



Émotion

👉 Note à l'enseignant·e:

Les émotions fortes sont de puissants moteurs de propagation : plus ces sentiments sont provoqués par une nouvelle, plus elle a le potentiel d'être diffusée rapidement. Ainsi, la peur, la surprise et le dégoût auront pour effet de contribuer à rendre virale une information.

Il serait donc utile d'apprendre à utiliser les émotions comme des indicateurs de contenu douteux, plutôt que d'être assujettis à leur influence !

Quelle est ta réaction à la vue de cette publication ?

- Joie
- Peur
- Espoir
- Surprise
- Réconfort
- Amusement
- Dégoût

Submit

This form was created inside of Service national du RÉCIT dans le domaine du développement de la personne.
[Report Abuse](#)

Google Forms

